

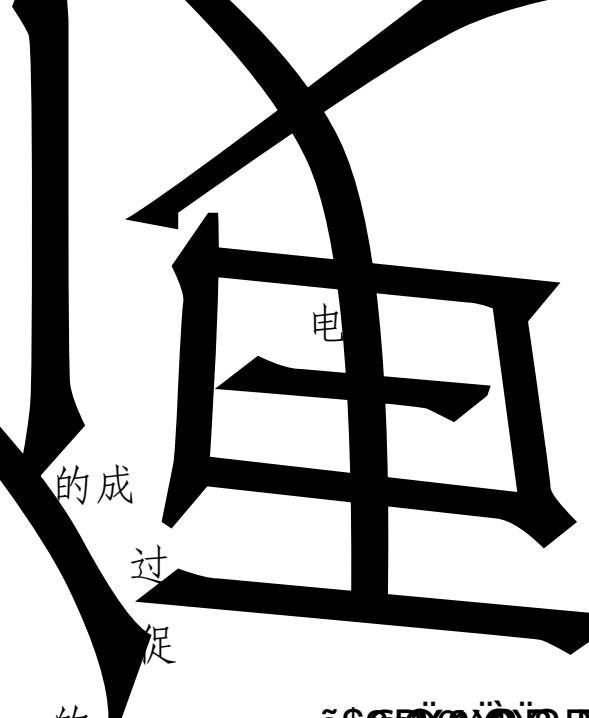


与 人 养 业 (2023) 公 业

企业 : 公
作 : 业
2024 1

目 录

一、企业 况.....	1
二、企业 与 况.....	2
三、企业 入.....	3
()	3
(二) 放	3
、企业 与	5
() 定 程 核标	5
(二) 导	6
()	6
() 地	8
() 参 《第  茶博 彩 茶 播比 》 得	
合第二 成	8
() 导  村 播大 ”	
.....	9
() 出 对 茶 电 播	10
(八) 导 创 创	11
() 毕	12
、下一 划.....	12
() 成 电 播产	12
(二) 定合	13
() 合	13
() 出	13
() 队	13



一、企业 况



电 公 电
 的 ， 动传 超 的
 店 ， 公 电 得 的成
 电 公 的 过
 的创 ， 传 超 供 的 促
 的 。公 成 的 ，
 发 潮 。

公 采 店 的 ， 过 店
 合， 费 供便 、高 的购 。□ 过
 和 ，
 管 、 等创 。

(TMALL)

二、企业 与 况

的 发 当 扮 关
的 。 费 对便 和个 的不断 ，
带 成 的 而， 发 带 对
备 关 的 才的 大 。 ，
厚的电 、 场
分 的 才， 场变 和创 。
而， 的 ， 关的 的 才
。 传 对 的 对 后， 此
高 合 ， 共 补 才 的 白。
个背 电 公
的 合 成 对
才 的 关 措。 过 高 合 ， 得 更好
地参 的 ， 的 ，

三、企业 入

的 合 成果丰 。2023 ，公 的
50 （ 表 1）， 地 、 队
、 程 补 。 透
电 公 代 班，公 共
供 方 的 。
公 的 不 层 ，更
的 供、 成长 的 定等方 。 不
创 操 的 ， 规 个 的 发
。 ， 过 的 动 ， 电
动 合 的 ， 不断 供 的
持。

的合 不 丰富 电 的
层 ， 更 电 才的高 发 。公
合 共 ， 共 电 的
勃发 。

表 资金投放情况

项目名称 投入资金	实训基地建设	学生实训补贴	师资投入	团队文化建设
投入数量	35 万元	6 万元	6 万元	3 万元
合计	50 万元			

出8，供程和
 导，保得的电。对电
 动，，动，
 分和案（表2）。

的合的电
 地，供更丰富的和度的。
 ，的合动电的不断
 ，共促电才的高发。

表 天猫新零售实训基地实训学员及教师名录

天猫新零售实训基地实训学员及教师名录						
直播基地	指导老师	实训学员	年级	学员所属学院/专业		
天猫校园店	易泽龙、胡琴、肖成香、刘文兰、文彬娥	欧阳永洁	2023级	会计学院		
		杨珍惜	2022级	会计学院		
		龚倩	2022级	会计学院		
		黄婉婷	2022级	会计学院		
		李琪	2022级	电子商务学院		
		陈佳丽	2022级	会计学院		
		张金	2022级	电商学院		
古阳河茶叶直播间	丁建辉	吴佳轩	2021级	茶学院		
		周世珍	2022级	茶学院		
		向宇萱	2022级	茶学院		
		彭芳怡	2022级	电子商务学院		
天鹅美田到家直播间	杨柳	黄芊	2022级	连锁经营与管理		
		贺亿	2023级	电子商务学院		
茶学院的茶直播间	杨柳	刘奥鑫	2021级	茶学院		
		李靖	2022级	茶学院		
及	茶学院			余馨	陈怡萱	2022级
及	茶学院				王媛	2022级
及	电子商务学院				王媛	2022级
及	电子商务学院				文红	2023级
及	电子商务学院				王媛	2022级
及	电子商务学院				廖嘉颖	2022级
及	连锁经营与管理				罗灵灵	2022级
及	电子商务学院				欧阳晨曦	2023级

、企业 与

地 定 的 程 (表
3) 和 核标 , 供 更 、 的

, 得 更 的 成 。

表 天猫新零售实训基地实训课程计划

教学内容(章节)	学时	类型	参考资料	备注
第1章 直播电商概述与认知 1.1 直播电商概述 1.1.1 网络直播的发展历程 1.1.2 直播电商的内涵 1.1.3 直播电商的发展现状 1.1.4 直播电商的商业价值	2	讲授		
第1章 直播电商概述与认知 1.2 直播电商的产业现状 1.2.1 品牌商 1.2.2 MCN机构 1.2.3 主播 1.2.4 消费者 1.2.5 直播电商平台	2	讲授		
第1章 直播电商概述与认知 1.3 直播电商平台的分析 1.3.1 公域流量和私域流量 1.3.2 直播电商平台的差异分析 1.3.3 常见的直播电商平台	2	讲授		
第2章 直播电商的策划与准备 2.1 直播电商的定位 2.2 直播电商的前期准备 2.2.1 人物要素 2.2.2 场景要素 2.2.3 其他准备工作	2	讲授		
第2章 直播电商的策划与准备 2.3 直播电商的流程策划 2.3.1 活动策划分析 2.3.2 主播人设及直播账号的选择 2.3.3 直播活动预热 2.3.4 直播脚本 2.3.5 直播运营	2	讲授		
第3章 直播电商的运营与推广 3.1 直播电商运营的优势 3.1.1 直播电商赋能 3.1.2 直播电商的运营目标 3.2 直播电商的运营策略 3.2.1 选品策略 3.2.2 产品组合策略	2	讲授		
第3章 直播电商的运营与推广 3.2 直播电商的运营策略 3.2.3 转化策略 3.2.4 流量策略 3.2.5 直播内容策略 3.3 直播电商的团队建设 3.3.1 直播团队 3.3.2 团队资产	2	讲授		

第4章 直播电商的运营与推广 4.1 直播电商的运营与推广 4.1.1 直播电商的运营与推广 4.1.2 直播电商的运营与推广 4.2 直播电商的运营与推广 4.2.1 直播电商的运营与推广 4.2.2 直播电商的运营与推广	2	讲授+实操		
第4章 直播电商的运营与推广 4.3 直播电商的运营与推广 4.3.1 直播电商的运营与推广 4.3.2 直播电商的运营与推广 4.3.3 直播电商的运营与推广 4.4 直播电商的运营与推广 4.4.1 直播电商的运营与推广 4.4.2 直播电商的运营与推广	2	讲授+实操		
第5章 直播电商的运营与推广 5.1 直播电商的运营与推广 5.1.1 直播电商的运营与推广 5.1.2 直播电商的运营与推广 5.1.3 直播电商的运营与推广 5.2 直播电商的运营与推广 5.2.1 直播电商的运营与推广 5.2.2 直播电商的运营与推广	2	讲授+实操		
第5章 直播电商的运营与推广 5.3 直播电商的运营与推广 5.3.1 直播电商的运营与推广 5.3.2 直播电商的运营与推广 5.3.3 直播电商的运营与推广	2	讲授+实操		
第6章 直播电商的运营与推广 6.1 直播电商的运营与推广 6.1.1 直播电商的运营与推广 6.1.2 直播电商的运营与推广 6.2 直播电商的运营与推广 6.2.1 直播电商的运营与推广 6.2.2 直播电商的运营与推广	2	讲授+实操		

工作任务	操作规范	相关知识	考核标准
直播环境搭建	1.根据平台要求进行直播设备选择和安装 2.直播环境搭建、网络基础搭建 3.直播设备选择、安装及调试 4.直播脚本、布置和安装+根据设备要求搭建直播环境、确定直播道具、设置直播背景等直播环境	1.直播网络搭建知识 2.直播平台搭建知识、平台规则、直播环境等直播环境知识	5%
直播内容策划	1.根据直播岗位要求、市场调研产品消费群体分析、直播脚本撰写、直播内容策划、直播内容审核、直播内容发布 2.直播产品卖点与竞品对比制定直播计划、确定直播话术、直播脚本、直播内容审核、直播内容发布 3.直播产品卖点及直播话术的制定 4.直播内容审核、直播内容发布	1.客户分析、渠道分析、销售心理分析、产品定位、直播策略等直播内容策划知识 2.直播内容审核、直播内容发布、直播内容审核、直播内容发布 3.直播内容审核、直播内容发布、直播内容审核、直播内容发布	20%
直播运营推广	1.直播运营推广策略制定 2.直播运营推广策略实施 3.直播运营推广策略评估 4.直播运营推广策略优化	1.直播运营推广策略制定知识 2.直播运营推广策略实施知识 3.直播运营推广策略评估知识 4.直播运营推广策略优化知识	30%
直播风险控制	1.直播风险控制策略制定 2.直播风险控制策略实施 3.直播风险控制策略评估 4.直播风险控制策略优化	1.直播风险控制策略制定知识 2.直播风险控制策略实施知识 3.直播风险控制策略评估知识 4.直播风险控制策略优化知识	20%
直播复盘总结	1.直播复盘总结报告撰写 2.直播复盘总结报告发布 3.直播复盘总结报告评估 4.直播复盘总结报告优化	1.直播复盘总结报告撰写知识 2.直播复盘总结报告发布知识 3.直播复盘总结报告评估知识 4.直播复盘总结报告优化知识	25%

第6章 直播电商相关岗位概述 6.3 直播电商相关岗位概述 6.3.1 直播电商相关岗位概述 6.3.2 直播电商相关岗位概述 6.3.3 直播电商相关岗位概述	2	讲授+实操		
第7章 直播电商的风险与防范 7.1 直播电商风险概述 7.1.1 直播电商风险的概念 7.1.2 直播电商风险的类型 7.2 直播电商的风险管理 7.2.1 直播电商风险管理的内涵 7.2.2 直播电商风险管理的流程	2	讲授+实操		
第7章 直播电商的风险与防范 7.3 直播电商的风险防范措施 7.3.1 直播电商中消费者的风险防范措施 7.3.2 直播电商中主播的风险防范措施 7.3.3 直播电商中其他主体的风险防范措施	2	讲授+实操		
第8章 直播电商典型案例分析 8.1 直播电商案例分析 8.1.1 基于快手直播电商的案例分析 8.1.2 基于淘宝直播电商的案例分析 8.1.3 基于腾讯直播电商的案例分析 8.2 融媒体下的直播电商案例分析 8.2.1 直播电商+广告媒体的案例分析 8.2.2 直播电商+短视频媒体的案例分析	2	讲授+实操		
合计	32			

地不断 导 ，
供 的 导，帮 更好地
程， ， 成 。

2023 ， 地 工
。30 参 店 ， 、 管 、
陈 等多个岗 （ 1）。此 ， 电 播
， 100 参 ，共 10个 播
，覆盖茶 、 果、 产、 、 电、 服 等多
个 。 供 广泛而 的
， 的多方 。

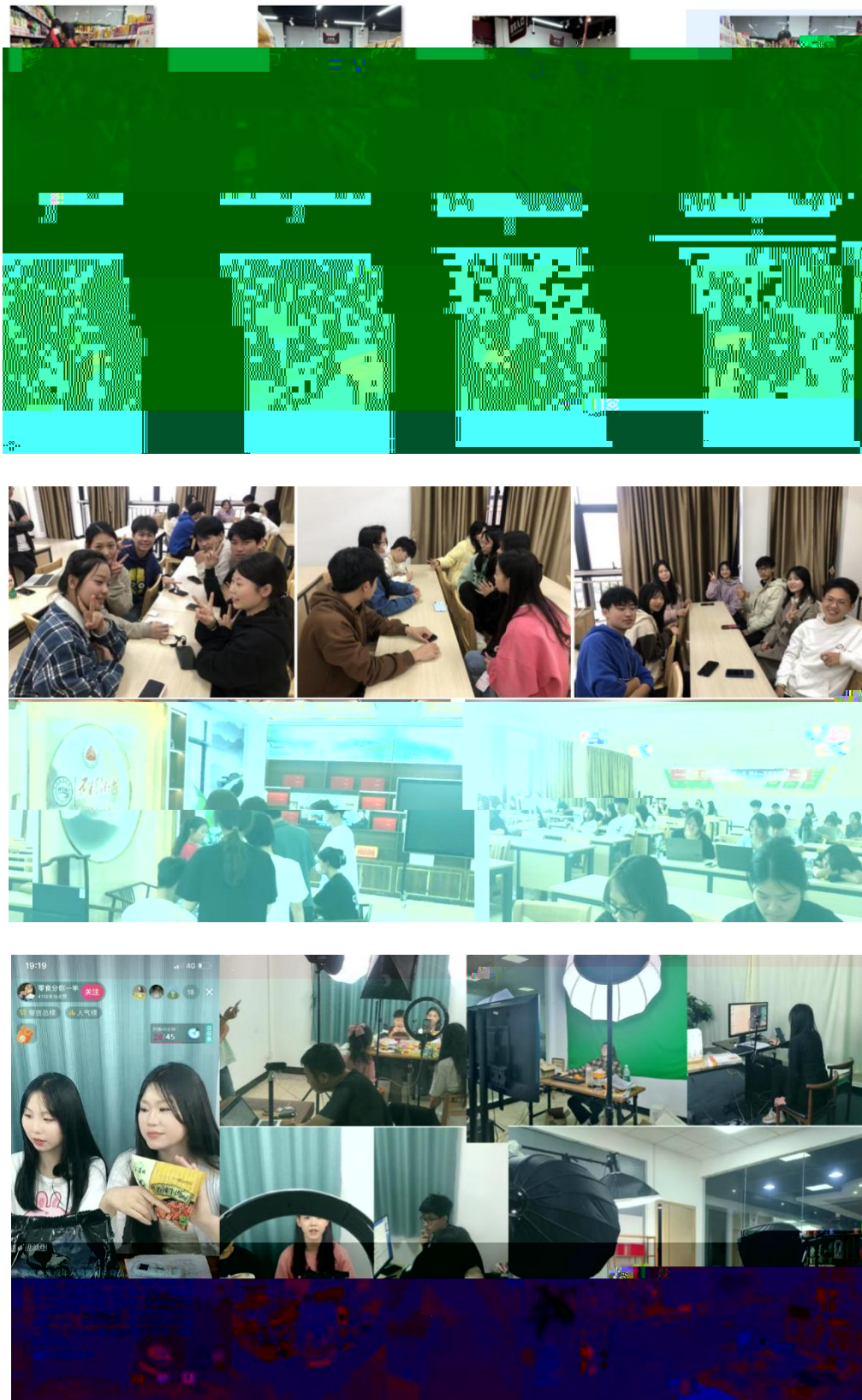


图 组织学生开展实习实训

地 2023 地

(2), 供 宝贵的 。

过 的分 , 度 、 场变

, 对电 播 的 。 不

的 储备, 高 操 ,


的 发 奠定 础。 措

合 的 度, 地

合 的 。



图 特邀企业专家来基地为学生进行专业培训

第 茶博 彩 茶 播比 , 公 

播 队 ,

合第二 的 (3)。 成 不 公

播和方的，短
 得的步。
 队比10多单、单，
 包但不、等多个，的
 和队得的高度。的
 得不对公的，更对参
 付出和的充分定。



图 “湖南省第十五届茶博会” 电商直播比赛现场

2023 11 办，
 村 播大 动， 地 导 队 4 个
 队参 ， “ 队” 成功 过 (4)， 成

的队。成 的 得不 对 合 方 的 ，更 对公 电 播 导和 操 的 充分 。 过 的 度合 ，公 不 供 的 播 和 ，更 比 搭 才 的 ， 、 供 。

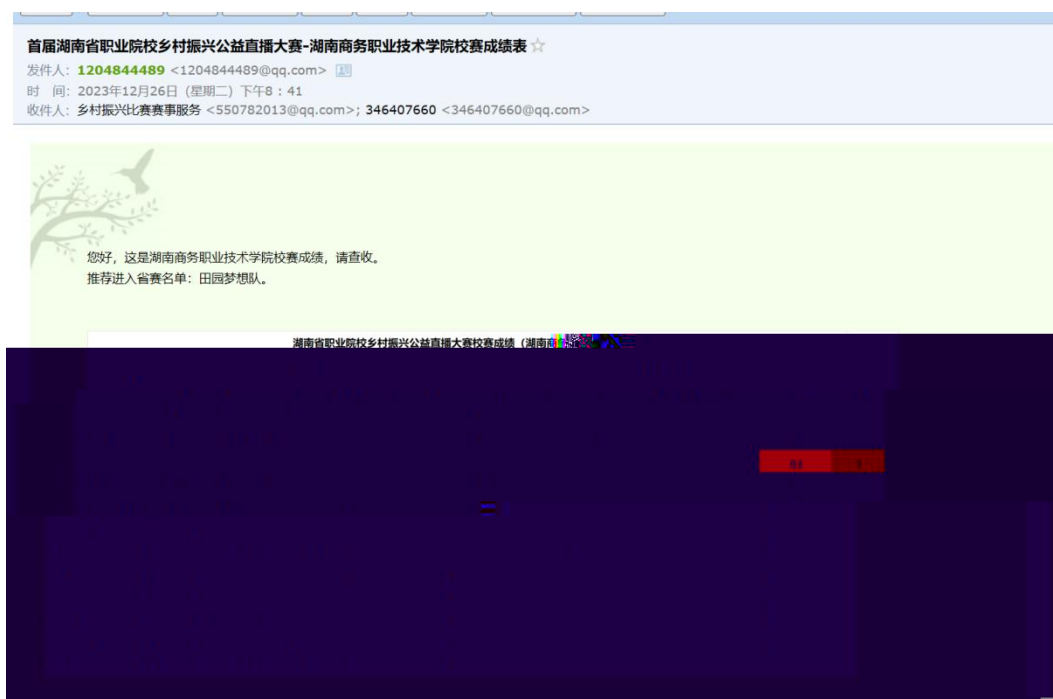


图 湖南商务职业技术学院学生在湖南省首届职业院校乡村振兴直播大赛中获得好成绩

地 度合 ， 地 共 ， 对 茶 电 播的 (5)。 措不 对 电 的 的充分 ，

更对电的。过的
 ，茶得更地电播的操、
 策等方的，电的奠定
 础。



图 企业协助学校为湘西茶企开展电商直播培训

地的合，公不传
 电，更关的创创。过大大
 供创导，别茶工的操，公
 鼓尝、敢创。方供锻
 创的，方操的
 合。

过地的导，得创创的氛
 步成长，操的和队的。
 操创创的合，得合更
 场，的道打的基础。
 公待创创导够更多供更

广 的 发 展 ， 更 多 备 用 和 创 新 的 电 力 人 才 。

地 过 去 ， 公 司 动 员 合 力 ， 不 论 在 哪 个 方 面 得 到 成 果 ， 更 多 的 是 毕 竟 能 够 为 供 电 的 。

公 司 电 力 的 度 合 理 ， 地 方 的 毕 竟 是 奥 运 供 电 的 工 作 ， 不 丰 富 的 工 作 ， 更 多 地 充 满 和 创 新 的 。

过 对 于 的 和 ， 不 够 供 更 广 的 发 展 ， 地 方 更 多 的 人 才 。

， 公 司 合 方 不 断 ， 更 多 地 供 更 多 ， 共 促 产 和 的 合 发 展 。

、 下 一 步 计 划

合 场 地 到 ， 公 司 够 合 理 ， 并 且 基 础 共 同 电 力 播 产 的 发 展 。 此 外 ， 公 司 出 现 和 。

合 的 基 础 ， 成 功 的 产 品 ， 更 多 电 力 播 产 人 才 的 ，

合，供更的程、
和，供更的。

共定合，的合方、
标和。过的，够更好地合，保
的步发。

电播产的，合
，涵盖更多关和产。合更
多电关，大范，供更多。

合公对场地、备和的
，保合的。何更好地
合，供更好的和。

合，共队，
和从队，供更的
和。

过，公的持，够并
合，供更好的和，共促
电播产的繁发。